



آلية تسويق الأبحاث العلمية

- 1- مؤتمر الكلية والجامعة السنوى لتسويق البحوث العلمية التطبيقية.
- 2- الملتقى التوظيفي التي تنظمه الكلية سنويا .
- 3- اعداد كتيب لمخصصات البحوث التطبيقية وتوزيعه على الجهات المستفيدة.
- 4- التواصل مع الجهات المستفيدة للوقوف على المشاكل التي تواجهها وإمكانية تطبيق البحوث لحل هذه المشاكل.
- 5- عمل قاعدة بيانات لجهات التمويل المختلفة
- 6- عمل ورش عمل ودورات وحلقات نقاش لاثراء التسويق البحثى
- 7- انشاء موقع الكترونى لدعم أنشطة الوحدة.